

Ontwikkelthema's 2020-2023

Woerden: culturele stad met creatief vermogen!

Het manifest geeft aan waarom wij – het College van Burgemeester en Wethouders én culturele partners in Woerden – kunst, cultuur en creativiteit in Woerden belangrijk vinden en wat we ermee willen bereiken. Dat is de basis voor toekomstige ontwikkelingen. Wat is er in Woerden, de wijken en de dorpen nodig om de doelstellingen uit het manifest te realiseren of te versterken? We beginnen bij wat er al is – en brengen dat verder. De participatiebijeenkomst op 20 mei 2019 leverde drie ontwikkelthema's op. Dit geeft richting aan het cultuurbeleid voor de komende jaren '20-'23. Daarbinnen stellen we per jaar prioriteiten met elkaar.

1. Uitnodigende, inclusieve cultuur – met waardering voor verschillen

- We richten ons op iedereen - Als bezoeker of als maker;
 - hoe maken we dat toegankelijker in de breedste zin van het woord en
 - hoe brengen we het bij de mensen die zelf minder makkelijk naar cultuur toekomen?
- (vrij) toegankelijke activiteiten/ evenementen(festivals) in de openbare ruimte
- Is er voldoende aandacht voor jeugd/ jongeren en bijzondere doelgroepen
- Cultuur in Stad, dorpen en wijken
- Dag- en nachtcultuur

2. Cultuur als drager & verbinder

- **Integraal beleid** met andere sectoren: (EZ, Sociaal domein, Onderwijs, Recreatie & Toerisme)
- Cultuur is **meer dan de basisvoorzieningen**; C5 als vliegwiel en werkplaats voor samenwerking met allerlei initiatiefnemers
- Behoefte aan een **makelaarsfunctie** die cultuurmakers en initiatieven verbindt, kennis deelt en wegwijzer kan zijn.
- Behoefte aan het **matchen van vraag naar oefen- / atelierruimte** en (tijdelijk) beschikbare ruimte

3. Financiering:

Minder drempels/ meer middelen – te beginnen door anders te denken

- Cultuur loket CPW is niet altijd toereikend voor grotere initiatieven
- Hoe delen we kennis over financieringsvormen/ -mixen (overzicht (lokale) Fondsen, donateurs, vriendenkringen, bussiness-circles, crowdfunding
- Wat is er mogelijk om het lokale fonds te laten groeien met private middelen?
- Hoe organiseren we het ook voor sponsors efficiënt?
- Minder omslachtige procedures.

MANIFEST

Woerden: culturele stad met creatief vermogen!

In dit manifest lees je waarom wij – het College van Burgemeester en Wethouders én culturele partners in Woerden – kunst, cultuur en creativiteit in Woerden belangrijk vinden. Ook lees je wat we ermee willen bereiken. Zo leggen we een basis voor onze acties in de toekomst. Als we het hebben over Woerden bedoelen we de stadskern, de wijken en de dorpen. Overdag én 's nachts. En we richten ons op iedereen: jongeren en ouderen, inwoners en bezoekers uit binnen- en buitenland. En op het bedrijfsleven, het onderwijs, de recreatiesector en de publieke dienstverlening.

1. *We beginnen bij wat er al is – en brengen dat verder*

Woerden is een plezierige plek om te zijn. We zien wat er is aan kunst en cultuur. En aan talent en creatief vermogen. Dat stimuleren we. Omdat we ervan overtuigd zijn dat kunst, cultuur en creativiteit meerwaarde hebben voor onze gemeenschap.

2. *We zorgen voor stevige basisvoorzieningen – die als vliegwiel dienen*

We willen een creatieve cultuur goed ondersteunen. Dit doen we met stevige culturele basisvoorzieningen: een theater/muziekschool, cultuureducatie, cultuurplatform, museum en bibliotheek. Deze basis is een vliegwiel voor creativiteit. Bijvoorbeeld als ontmoetingsplaats voor verenigingen en jongeren, of als werkplaats voor culturele samenwerking, persoonlijke talentontwikkeling en expressie.

3. *We zien kunst en cultuur als drager – van sociale netwerken en economische waarde*

Culturele evenementen en levendigheid dragen bij aan een economisch florerende binnenstad. Bovendien brengt kunst mensen bij elkaar. Bijvoorbeeld in verenigingen. Zo versterken kunst en cultuur welvaart, welbevinden, probleemoplossend vermogen en zelfredzaamheid. Bovendien bieden ze nieuwe kansen om het leven nog aantrekkelijker te maken.

4. *We gebruiken creativiteit als brandstof – en om anders te leren denken*

Een stad is altijd in ontwikkeling. De kunst is die ontwikkeling zó te richten dat we aansluiten bij onze identiteit en dat iedereen er beter van wordt. Creativiteit biedt hiervoor een duurzame bron van energie en levendigheid. Bovendien helpt creativiteit om buiten de gebaande paden te denken, lerend te ontwikkelen en te innoveren. Dat maakt ons veerkrachtig en wendbaar.

5. *We ervaren de stad als huiskamer – die culturele waarden zichtbaar maakt*

Creativiteit groeit in een omgeving die aantrekkelijk en inspirerend is. Die uitnodigt tot een actieve en open leefstijl, en die goed toegankelijk is. Daar kijken we naar bij de inrichting van de openbare ruimte. We zien de stad, de wijken en de dorpen als huiskamer, waar bijvoorbeeld historisch erfgoed herkenbaar is.

6. *We vertellen historische verhalen – en geven ze nieuwe betekenis*

Woerden heeft een bewogen geschiedenis met erfgoed van wereldfaam. Van de Limes tot de Oud-Hollandse Waterlinie en van het Verhaal van Woerden tot de Koeiemart. In 2022 vieren we 650 jaar stadsrechten. Deze geschiedenis is belangrijk voor de identiteit van onszelf, van Nederland en daarbuiten. We geven historische verhalen door, zodat iedere generatie er op haar eigen manier betekenis aan kan toekennen.

7. *We waarderen verschillen – en geven ruimte aan authenticiteit*

We zien verschillen tussen mensen als een verrijking. We zijn open en toegankelijk. Iedereen doet ertoe, en kan zichzelf zijn. En iedereen kan cultuur en creativiteit meebelevend en gebruiken om zichzelf verder te ontwikkelen.

8. *We delen het eigenaarschap – en durven risico's te nemen*

Wij, de ondertekenaars van dit manifest, werken samen verder. Over de grenzen van afdelingen en organisaties. We hebben het lef om hiermee te experimenteren. En we zien dat we alleen kunnen leren als we ook fouten durven te maken. Zo werken we samen aan een succesvolle culturele stad.